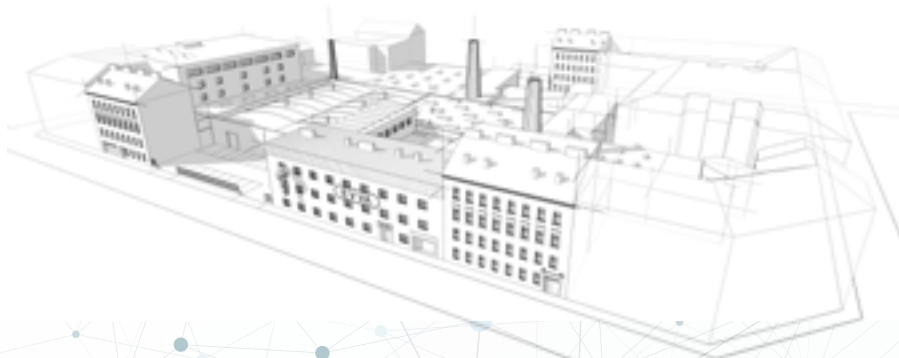




Från Wien till vida världen

Företaget EVVA, en akronym för "Erfindungs-Versuchs-Verwertungs-Anstalt" (institutet för uppfinningar, experiment och tillämpning på svenska), grundades 1919 i den 15:e stadsdelen i Wien och har numera utvecklats till ett internationellt framgångsrikt företag. Omkring 750 anställda i Wien och dotterbolag i tio länder samt partner och kunder på alla kontinenter gör världen lite säkrare – åtminstone på det personliga planet.

Simon Leung från Hongkong öppnar dörren till sitt kontor med mobilen – precis som hans medarbetare tack vare AirKey.

Sjuksköterskan Yves Nzé i Libreville in Gabun låser noggrant dörren till sin radiologistation med en robust EPS-nyckel. Full av motivation öppnar Eléni Papadopoulou dörren till sitt kontor i Thessaloniki i Grekland. När Lorin Schöttli i Aargau öppnar dörren till Casa Hubpönt registreras samtidigt hans arbetstid tack vare Xesar och ICS. Tusentals kilometer skiljer dessa människor åt men alla har en sak gemensamt – de använder en produkt från företaget EVVA varje dag.

Export som drivkraft för tillväxt

I dagsläget kommer 50 % av omsättningen från export, både i dotterbolagen och till distributörerna. Om de strategiska målen uppfylls kommer denna andel att bli ännu större, eftersom export möjliggör tillväxt för

EVVA. Med 50 % står Tyskland för merparten av exporten och potentialen är fortfarande stor.

Internationell framgång med två modeller

För att stärka sin internationella framgång satsar EVVA på två olika varianter av internationellt samarbete respektive kundnärhet. I de tio dotterbolagen i Europa tillverkas EVVA-produkter delvis på plats och finaliseras, och kunder och partner får stöd vid planering och genomförande av sina lösningar. De ägs till minst 50 % av EVVA, är delaktiga i de strategiska besluten och rapporterar till Wien.

Så kallade distributörer utgör brohuvuden i 48 länder. De är oberoende företag som agerar under eget namn på marknaden. Deras storlek varierar från enmansbolag till företag som är större än EVVA. Deras gemensamma nämnare är att de är bundna till EVVA genom avtal. I dessa avtal regleras



»För att vi ska kunna trygga våra jobb måste EVVA ständigt växa som företag. I ett litet land som Österrike kan detta inte ske i tillräckligt stor utsträckning. Därför är internationalisering nödvändigt för att företaget ska kunna fortsätta sin verksamhet i Österrike.«

Stefan Ehrlich-Adám, CEO EVVA Sicherheitstechnologie GmbH



Hjärtat av EVVA, produktionen befinner sig mitt i Wien, Österrikes huvudstad.

omsättningsmål och ramvillkor, till exempel för utbildningar. På så sätt kan EVVA smidigt ta sig in på marknader som är svåra att få tillträde till på grund av deras geografiska läge eller struktur. – Att ta sig in på en marknad går bara om man har en tillförlitlig partner med ett stort nätverk på plats, säger exportchef Ulises Lorente.

Högsta kvalitet över gränserna

För att även våra partner på plats snabbt och smidigt ska kunna få tillgång till EVVA:s beprövade kvalitet arbetar vi med så kallade förmonterade produkter. Inte minst inom det mekaniska området levereras

därför främst halvfärdiga produkter som sedan kompletteras på plats och anpassas till respektive behov av distributören. Det säkerställer snabba leveranstider och sparar dessutom kostnader eftersom man inte hela tiden behöver leverera mindre mängder. Tack vare ett stort utbud av olika låscylindeproffiler och många extrafunktioner uppfyller säkerhetsprodukter från EVVA så gott som alla landspecifika krav.

Vart bär det hän?

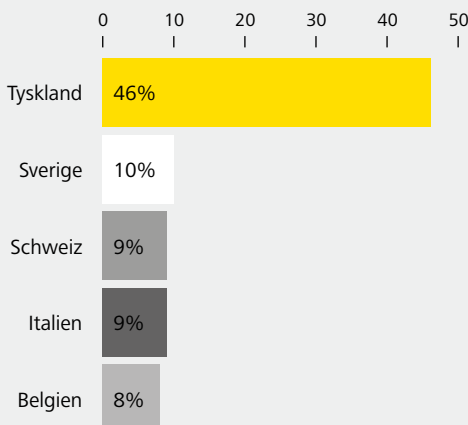
Även om de olika dotterbolagen och distributörerna verkar vara slumpmässigt placerade på olika platser i världen har inrättandet av dotterbolag och samarbetet med distributörer valts strategiskt. För EVVA är nämligen marknader lönsamma endast om de befintliga produkterna kan användas utan krångliga produktanpassningar. Följaktligen finns den största potentialen i Europa, Mellanöstern samt i Sydostasien/Australien.

EVVA:s olika partnerskapsnivåer

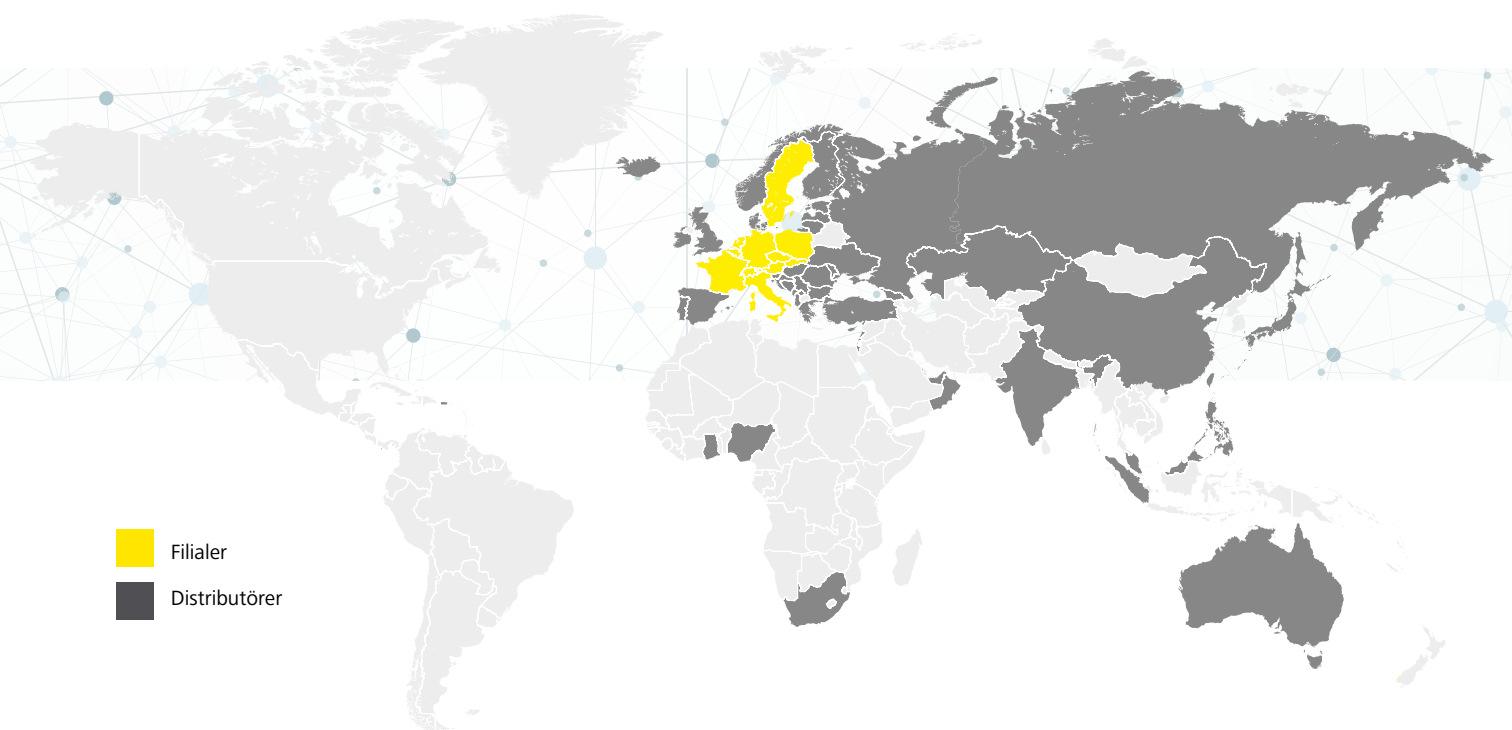
För EVVA är samarbetet med företagets partner av grundläggande betydelse, både på nationellt och internationellt plan. Partnerprogrammet har redan lanserats över hela världen på området för elektronik. När det gäl-

De viktigaste exportmarknaderna rangordnade efter omsättning

De fem viktigaste exportmarknaderna för EVVA är Tyskland, Sverige, Schweiz, Italien och Belgien.



EVVA:s värld



ler det mekaniska sortimentet befinner det sig fortfarande i planeringsstadiet och testas för närvarande i Schweiz. Partnerna kan välja mellan tre olika nivåer av samarbete plus en distributionsnivå för företag i länder utanför Österrike. Hos EVVA skiljer man mellan följande:

Återförsäljare: I detta fall lägger partnern endast beställningar och får olika rabatter beroende på beställningsmängd.

Partner: Vid sidan av regelbundna beställningar deltar partner även i EVVA:s beprövade utbildningar där de får veta mer om produkter, möjliga lösningar och kundnytta. Nivån avrundas med säljutbildningar.

Certified Partner: I denna nivå

erbjuds den största rabatten, dock måste partnern uppfylla olika krav, såsom att gå på specifika utbildningar, upprätthålla en viss lagernivå, uppnå avtalade omsättningsmål, hålla avtalade leveranstider samt använda främst EVVA-produkter i projekt.

Internationella mässor

För EVVA är det viktigt att närvara vid internationella mässor för att kunna knyta och upprätthålla kontakter. Till dessa mässor räknas bland annat Intersec Dubai, Security Essen och SECTECH i Stockholm. I detta sammanhang är det inte främst slutkunden som står i fokus utan målet är att knyta kontakt med potentiella partner, vilka i sin tur även kan bli distributörer. ◆

Steg mot globalisering

På 1970-talet inledde EVVA sin internationalisering och blev därmed ett europeiskt företag.

Detta möjliggjordes främst genom uppköp av befintliga företag som införlivades i EVVA. På så sätt kunde man dra nytta av den lokala expertisen och kompetensen hos medarbetarna i de olika länderna.

Idag har EVVA tio dotterbolag i Europa.

Företagets produkter och lösningar säljs i mer än 59 länder över hela världen.